

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. № _____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Объект исследования:

55.05.04 Продюсер телевизионных и радиопрограмм

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 04.06.2026 по 30.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «55.05.04 Продюсер телевизионных и радиопрограмм».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о готовности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 31 вопрос. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Ключевые результаты

1.1. Высокая удовлетворённость сотрудничеством

- Средняя оценка удовлетворённости взаимодействием с университетом – **9,93** из **10** (93,33% – 10, 6,67% – 9).
- Качество образовательных программ оценено в среднем на **10** (100% – 10).

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **9.93**.

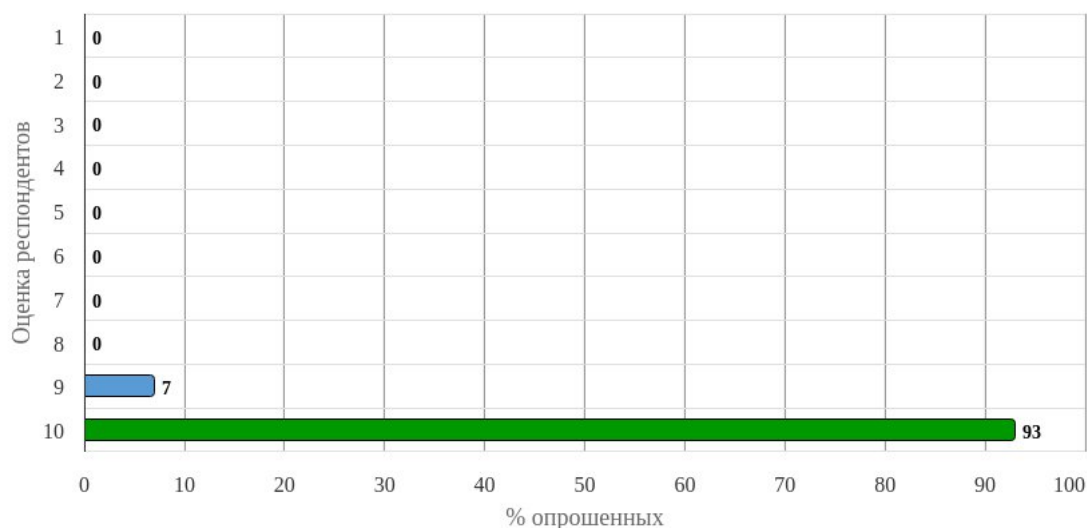


Рисунок 1 - Распределение оценок на вопрос:

«Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с НГПУ им. Козьмы Минина? (1 – min, 10 – max)»

1.2. Теоретическая и практическая подготовка

- Теория** – средняя оценка **10** (100% – 10). 73,33% респондентов считают теоретическую подготовку сильной стороной.
- Практика** – средняя оценка **10** (100% – 10). 73,33% отметили практику как сильную сторону.

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **10**.

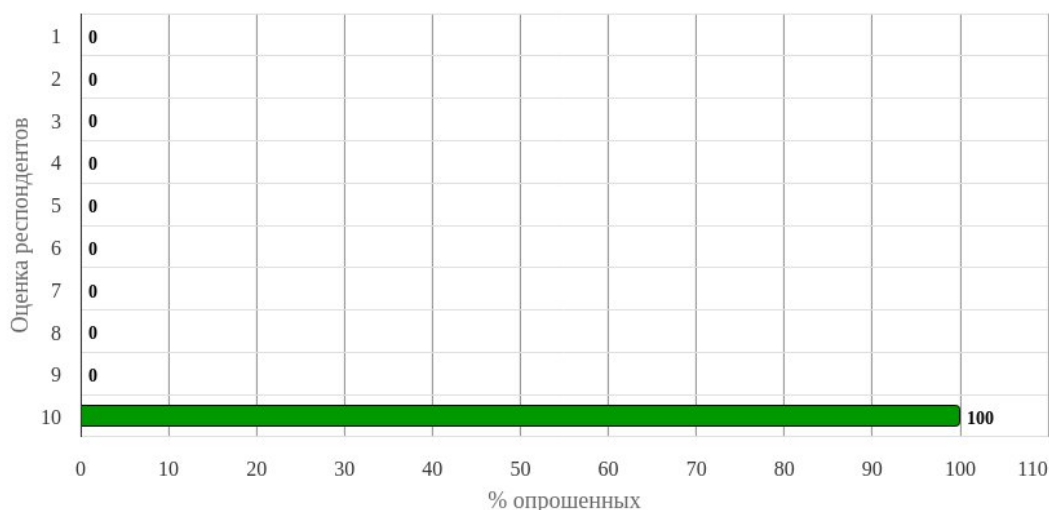


Рисунок 2 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените уровень практической подготовки выпускников Мининского университета по 10 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 10 – наибольшего)»

1.3. Оценка компетенций выпускников

Средние баллы по 10-балльной шкале (все показатели – преимущественно 10, единичные 9 у одного респондента – 6,67%):

- **Производственная дисциплина, решение задач, исследовательские навыки, работа с оборудованием, обработка информации, нестандартные ситуации, управление проектами, саморазвитие, коммуникации, руководство командой, оперативность, работоспособность, актуальность знаний – 9,93** (93,33% – 10, 6,67% – 9).

Все оценки превышают 9,9, что свидетельствует о максимально высоком уровне подготовки.

1.4. Требования работодателей и востребованные направления

- **Основные требования:** профессиональные компетенции – **86,67%**; умение работать в команде и креативность – по **60%**; коммуникабельность – **53,33%**; способность к освоению технологий, исполнительская дисциплина, самостоятельность – по **46,67%**.
- **Наиболее востребованы направления:** 55.05.04 Продюсер телевизионных и радиопрограмм – **100%**; 44.03.01 Педагогическое образование (бакалавриат) – **93,33%**; 44.04.04 Профессиональное обучение (магистратура) – **6,67%**.
- **100%** респондентов уже трудоустроили выпускников и планируют нанимать в будущем.

1.5. Сильные стороны и недостатки

- **Сильные стороны (100%):** соответствие профессиональному стандарту.
- Также отмечены (86,67%): желание работать.
- (73,33%): теоретическая и практическая подготовка, готовность к нестандартным ситуациям, стремление к саморазвитию.
- (66,67%): профессионализм.
- (60%): производственная дисциплина.
- **Основные недостатки:** 93,33% не видят недостатков; 6,67% выбрали вариант «Другое».



Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

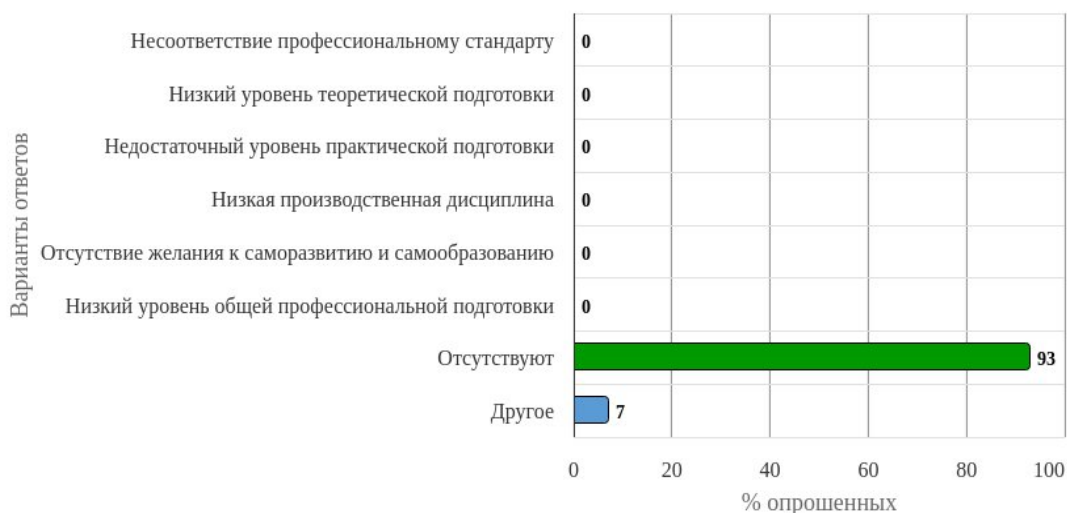


Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

1.6. Направления сотрудничества

Работодатели заинтересованы в:

- Участии в учебном процессе и организации практик – по **86,67%**;
- Участии в защитах ВКР – **80%**;
- Проектной деятельности – **66,67%**;
- Разработке образовательных программ – **60%**;
- Целевом обучении – **33,33%**;
- Совместных исследовательских проектах – **6,67%**.

2. Основные выводы

1. **Максимально высокий уровень доверия к университету** – все респонденты уже наняли выпускников и планируют делать это в будущем, оценки превышают 9,9 баллов по всем параметрам.
2. **Теоретическая и практическая подготовка на исключительно высоком уровне** – 100% оценок – 10, 73% респондентов считают их сильными сторонами.
3. **Работодатели ценят профессиональные компетенции, командную работу и креативность** – эти требования лидируют.
4. **Недостатков практически нет** – 93% не видят проблем, что подтверждает высокое качество программы.
- **Работодатели готовы к широкому сотрудничеству** – высокий интерес к участию в учебном процессе, практиках и защитах ВКР создаёт основу для интеграции практиков в обучение.

3. Рекомендации

1. **Поддерживать высокий уровень практической и теоретической подготовки** – сохранять и развивать достигнутые стандарты.
2. **Усилить развитие креативности и командной работы** – учитывая запрос 60% работодателей, добавить модули по творческому проектированию и управлению командами.
3. **Активно привлекать работодателей к учебному процессу, организации практик и защитах ВКР** – использовать их высокую готовность (86–80%) для совместных семинаров, стажировок и оценки выпускных работ.
4. **Развивать проектную деятельность и разработку образовательных программ с участием работодателей** – 67% и 60% готовность соответственно.
5. **Регулярно проводить мониторинг с расширением выборки** – для отслеживания динамики и своевременной корректировки образовательных программ.